



SUPER CREAT-IVE WAY : CREATING YOUR GREAT PEOPLE & BUSINESS 'Super creative thinking and Innovation Workshop '

Inovasi dan kreasi tampaknya menjadi salah satu faktor penting penentu keberhasilan. Membuka wawasan dan menstimulus otak kita agar mampu mengeluarkan yang paling 'unik' yang sesuai dengan tujuan kita di era yang sangat kompetitif ini ternyata mampu menjadi solusi. Workshop khusus bagi para para " Thingker " mampu menjawab bagaimana selalu merangsang kerja aktif kita, agar terwujud 'mimpi-mimpi dan tujuan yang luar biasa.

MATERI

1. 8 powerful sessions, full of inspiration & self discovery.
2. Great method, tools & technique (experiencing, self discovery, accelerative, memory strategy, music, exercise, mind map, provokasi, motivation, food brain) yang fun dan energetic.
3. Mengenal dan mempraktekkan thinking technics, bagaimana otak bekerja, bagaimana proses kreatifitas diciptakan bukan dilahirkan, serta bagaimana semangat inovasi dipertahankan bahkan ditingkatkan (culture of innovation & excellence).
4. Mengenal mental block, limiting belief dan limited paradigm yang membatasi berfikir kreatif dan bertindak inovatif serta metode meminimalkannya sehingga tercapai mental-freedom, kapasitas penuh untuk melakukan strategic thinking dan inovasi (Top 10 Keys To Developing Personal Creativity).
5. Inspirasi perubahan dalam hal cara pandang, cara berfikir, cara menganalisa masalah, cara mengambil keputusan dan cara bersikap terhadap sesuatu (out of the box habit & "innovation man & woman").
6. Mengenal dan mempraktekkan bagaimana mind-map bekerja untuk memetakan informasi, mengembangkan asosiasi dan hubungan, mengatasi masalah, melalui software mind-mapping technology (sky is the limit).
7. Mengenal dan mempraktekkan 4 steps of accelerated innovation (**investigate needs, create ideas, evaluate solutions, activate plans**) yang ditujukan untuk menghasilkan project inovasi individual. Project bervariasi mulai dari pilihan : inovasi produk & service, inovasi sales & promotion, inovasi komunikasi & PR, inovasi finance & accounting, inovasi design, dst.
8. Mind-mapping technology
9. 4 steps of accelerated innovation
10. Project inovasi individual sebagai follow-up hasil workshop yang dikaitkan dengan "project improvement", mengaplikasikan proses berfikir kreatif ,meningkatkan dampak bisnis misal: penyederhanaan proses, cost saving, dst ("Dream-Believe-Dare-Do", pilihan project oleh masing-masing individual peserta).



Benefit

3 Competitive Advantage

1. Workshop ini sangat "customized" sesuai kebutuhan bisnis saat ini, khususnya untuk membantu key persons dan pemimpin (Leader) agar mampu mengatasi situasi krisis, memenangkan kompetisi, membangun culture of excellence melalui serangkaian spirit of being creative, spirit of being innovative dan spirit of being unique.
2. Workshop berbasis praktek & life experience dalam mengembangkan ide, gagasan serta berfikir kreatif sehingga inspiratif, challenging, dan menuju out put inovatif.
3. Workshop berbasis aktifitas aktif hingga menghasilkan project inovasi individual yang akan diterapkan di tempat kerja (peserta membawa sesuatu di dalam kepalanya daripada sekedar buku catatan-heads vs workbooks untuk mengaplikasikan proses berfikir kreatif di tempat kerja).

Facilitator



HERRY TJAHHJONO

20 tahun lebih sebagai profesional dan eksekutif bidang HR, Organization Development, Corporate Culture Management, serta Leadership Development di berbagai jenis industri dan perusahaan konglomerasi. Media massa menyebutnya sebagai "*Corporate Culture Therapist*" dan "*Budayawan HR*" - karena kepeduliannya di bidang pengembangan Budaya Perusahaan. Pakar pengembangan PCIE (Personal Culture for Innovation & Excellence)

Sebagai penulis yang tajam dan kritis di berbagai media massa, seperti KOMPAS, Bisnis Indonesia, Swasembada, dll. Telah menulis 7 buku laris tentang pengembangan diri dan kepemimpinan ! *Trainer* dan *Public speaker* di berbagai perusahaan dan berbagai acara berskala nasional ! Pembicara Terfavorit versi YET - UNPAR. Namanya tercantum dalam "*Ensiklopedi Tokoh Indonesia*". Ia saat ini president dari XO Way.



Harry "uncommon" Purnama

Pendiri Mature Leadership sebagai sarana pengembangan kepemimpinan dan kreatifitas. Bersama 3 rekan trainer berinisiatif mengembangkan Komunitas RUBI (Rumah Berbagi Indonesia) sebagai sarana berbagi pelatihan gratis bagi masyarakat. Ia juga menjadi volunteer untuk Karya Salemba Empat (KSE). Sehari-hari menjadi pelayan sebagai Associate Trainer di lembaga training a.l. Allman Konsultan Manajemen, PQM Productivity & Quality Management Consultants, Telequest dan Master Training. Lima valuenya adalah love, sacrifice, courage, winning spirit dan freedom yang diterjemahkan dalam dunia bisnis modern menjadi value: "humility" (to lead is to serve people) dan "passion". (to lead is to bring change & result). Filosofinya berkisar simple life: *to lead is to serve & give*. Pengalaman kerjanya beragam dari local s/d multi national company, dari level staf s/d level managerial. Terakhir sebagai alumni PT. Nestle Indonesia di divisi Marketing, ia memiliki pengalaman langsung ketika mengatasi krisis gejolak ekonomi dan moral 1998 ketika bekerja di PT. Nestle Indonesia. Ia lulus dari Institut Pertanian Bogor (IPB), Fakultas Pertanian, dari tahun 1979-1984 (mendapat beasiswa Supersemar). Kemudian berkesempatan belajar program master of Public Health"di University of Queensland, Australia pada tahun 1992-1994 melalui beasiswa Bank Dunia dan OTO-Bapenas.



The XO Way (Herry Tjahjono Training & Consulting)
 STC Building, It 2 no 32 Jl. Asia Afrika Senayan, Jakarta 10270
 Telp. 021. 5793 1735, 9104 1058 fax. 5793 1735
 Email : marketing@thexoway.com ; the_xoway@yahoo.com
www.thexoway.com